

PRESSEMITTEILUNG

Maximilian von Fritsch startet als neuer Geschäftsführer Mitgliederservice beim Markenverband

Berlin, 07.04.2025 – Der Markenverband begrüßt Maximilian von Fritsch zum 8. April 2025 als neuen Geschäftsführer Mitgliederservice in der Geschäftsstelle in Berlin. In dieser Rolle leitet er das Dienstleistungsangebot des Verbandes für seine Mitgliedsunternehmen, die Mitgliederentwicklung sowie den wachsenden Veranstaltungsbereich. Von Fritsch wird den Austausch mit den Mitgliedern weiter ausbauen, neue Impulse im Mitgliederservice setzen und interessierte Markenunternehmen für den Verband begeistern. Er berichtet direkt an Hauptgeschäftsführer Patrick Kammerer.

Maximilian von Fritsch kommt mit langjähriger Erfahrung in der Verbandsarbeit sowie mit ausgewiesener Beratungsexpertise zum Markenverband. Zuletzt war er als Senior Consultant bei der Strategieberatung Kekst CNC für die Implementierung von Kommunikationsstrategien internationaler Kunden aus Industrie und Mittelstand verantwortlich. Beim Verband Die Familienunternehmer leitete von Fritsch zuvor mehrere Jahre das Büro des Vorstandes sowie die Abteilung Digitalisierung.

Patrick Kammerer, Hauptgeschäftsführer des Markenverbandes, freut sich über die Verstärkung: „Mit Maximilian von Fritsch gewinnen wir eine Persönlichkeit mit Verbandserfahrung, strategischem Weitblick und großem Verständnis für die Bedürfnisse von Mittelstand und Industrie. Mit ihm wollen wir das Leistungsangebot des Markenverbandes für die Marktwirtschaft in Deutschland weiter ausbauen.“

Anlage

Foto Maximilian von Fritsch

Kommen Sie bei Rückfragen jederzeit gerne auf uns zu.

Ansprechpartner

Michael Steinhauser
Leiter External Affairs
Tel.: +49 30 206168-37
E-Mail: m.steinhauser@markenverband.de

Über den Markenverband e.V.

Die Markenwirtschaft steht in Deutschland für einen Markenumsatz in Höhe von knapp 1,1 Billionen Euro und rund 5,2 Millionen Arbeitsplätze. Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft und mit seinen über 300 Mitgliedern und Förderern der größte Verband dieser Art in Europa. Mitglied sind sowohl mittelständische, familiengeführte als auch internationale Unternehmen aus vielfältigen Branchen – insbesondere aus der Nahrungs- und Genussmittel- sowie der Gebrauchsgüterbranche. Darunter finden sich führende Marken wie Abus, Beiersdorf, Bell Food Group, Hugo Boss, Coca-Cola, Gardena, Haribo, Henkel, Hochland, Kärcher, Melitta, Merz Consumer Care, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Ritter Sport, Rotkäppchen-Mumm, Unilever, Vileda und viele weitere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin

Tel. +49 30 206168-37
Fax +49 30 206168-737

Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de