

Pressemitteilung

Das sind die Gewinner der Best Brands Awards 2025

- Award für die „Best Brand Overall“ geht an Nivea.
- ESN – Elite Sports Nutrition belegt den ersten Platz in der Kategorie „Best Brand GenZ Food & Beverage“, Patek Philippe ist „Best Brand Luxury“.
- BMW Group wurde als „Best Employer Brand“ ausgezeichnet.
- Programmhilights der Preisverleihung: Keynote der ehemaligen finnischen Ministerpräsidentin Sanna Marin sowie ein Live-Set von Fritz Kalkbrenner.
- Bilder von der Best Brands Gala gibt es [hier](#).

München, den 26. Februar 2025 – Die Gewinner von Best Brands 2025 stehen fest: Bei der Award-Gala heute Abend wurden die erfolgreichsten Marken des Jahres auf Grundlage einer repräsentativen Studie von NIQ/GfK prämiert. Als „Best Brand Overall“ wurde Nivea geehrt und konnte somit den Award zum zweiten Mal in Folge gewinnen. Die Kategorie „Best Brand GenZ Food & Beverage“ entschied ESN – Elite Sports Nutrition für sich. Der Award in der Kategorie „Best Brand Luxury“ ging an Patek Philippe, die BMW Group gewann in der Kategorie „Best Employer Brand“.

Die Gewinner in den vier Award-Kategorien sowie die weiteren Platzierungen:

BEST BRANDS 2025	Best Brand Overall	Best Brand GenZ Food & Beverage	Best Brand Luxury	Best Employer Brand
	1. Platz	Nivea Lotionen/Creams/Sonnenschutz	ESN – Elite Sports Nutrition Sportnahrung/Proteinpulver	Patek Philippe Uhren/Schmuck
2. Platz	Coca-Cola Energy Drinks/Softdrinks	Red Bull Energy Drinks/Softdrinks	Lamborghini Automotive	Mercedes-Benz Automotive
3. Platz	Adidas Sportbekleidung	Nutella Frühstücksprodukte	Porsche Automotive	Porsche Automotive
4. Platz	Bosch Bau und Heimwerken/Elektrowerkzeuge	Alnatura Bio-Lebensmittel	Audemars Piguet Uhren/Schmuck	SAP Software
5. Platz	Legó Spielwaren	Funny-frisch Salzige Snacks	A. Lange & Söhne Uhren/Schmuck	Audi Automotive
6. Platz	Dyson Staubsauger/Saugroboter	Barilla Grundnahrungsmittel und Konserven	Ferrari Automotive	Lufthansa Group Mobilität
7. Platz	Samsung TV-Geräte	Kinder Süßwaren	Rolls-Royce Automotive	DM Handel
8. Platz	Apple Smartphones	Magnum Speiseeis	Glashütte Original Uhren/Schmuck	Amazon Handel
9. Platz	Sony PlayStation Spielekonsolen	Ben & Jerry's Speiseeis	Bang & Olufsen HiFi	Lidl Handel
10. Platz	Red Bull Energy Drinks/Softdrinks	Rotkäppchen Sekt/Wein	Rolex Uhren/Schmuck	Siemens Energy Technologie

An der Gala im Hotel Bayerischer Hof in München nahmen rund 550 hochkarätige Gäste aus Wirtschaft, Handel und Medien sowie zahlreiche Prominente teil. Nach der Begrüßung durch Michael Müller, Managing Director NIQ/GfK Germany, führte die Journalistin und Moderatorin Linda Zervakis durch die Award-Verleihung. Die Keynote hielt die ehemalige finnische Ministerpräsidentin Sanna Marin zum Thema „Leading together: Gestaltung einer resilienten Zukunft für die nächste Generation“. Musiker und Produzent Fritz Kalkbrenner rundete den Abend mit einem Live-Set musikalisch ab.

Florian Haller, CEO Serviceplan Group: „Starke Marken schaffen starke Communities. Sie sind nahbar und auf Augenhöhe mit ihren Konsument:innen. Sie investieren in eine gute Beziehungsqualität und emotionale, zeitgeistige Markenerlebnisse – passgenau an allen relevanten Touchpoints. Als Employer Brand überzeugen sie mit stabilen Unternehmenswerten, hochwertig und klar kommuniziert. So schaffen die heute ausgezeichneten Marken es, auch in herausfordernden Zeiten, erfolgreiche Best Brands zu bleiben. Dazu meine herzlichsten Glückwünsche.“

Best Brands College 2025: Am Puls der GenZ

Vor der abendlichen Gala fand heute im House of Communication der Serviceplan Group in München das Best Brands College statt. Dachthema für verschiedene Vorträge und Panels namhafter Expert:innen war: „**Am Puls der GenZ: Wie Brands und Arbeitgeber diese Generation für sich gewinnen können**“. Newsfluencer, Moderator und Aktivist **Fabian Grischkat** sprach in einer Keynote zum Thema „**Hört endlich auf zu labern – Wie die GenZ den Arbeits- und Konsumentenmarkt aufmischt**“. Abschließendes Highlight war eine Podiumsdiskussion mit der Rapperin und Schauspielerin **Nura** und Head of Hip-Hop von Amazon Music **Sehriban Cirik** zum Thema „**Mehr als Beats & Rhymes: Mit Hip-Hop als Mindset die GenZ erreichen**“. Moderiert wurde das Best Brands College erneut von **Daniel Boschmann**.

Bilder von Gala und College gibt es [hier](#).

Die Best Brands Awards werden als Partnerveranstaltung von NIQ/GfK, Seven.One Entertainment Group, Markenverband, DIE ZEIT, RMS, Handelsblatt, Media Impact, WallDecaux und der Serviceplan Group ausgerichtet.

Über die Gewinner der Best Brands Awards 2025:

Als Deutschlands einziger studienbasierter Markenpreis ermittelt Best Brands auf Basis einer repräsentativen Studie von NIQ/GfK die erfolgreichsten Marken des Jahres. Die Marken werden anhand von zwei entscheidenden Kriterien bewertet: ihrem wirtschaftlichen Erfolg und ihrer emotionalen Resonanz bei den Verbraucher:innen.

Für die Kategorie „**Best Brand Overall**“ ging der Preis, wie schon 2024, an **Nivea**. Die Traditionsmarke punktete erneut mit ihrer kontinuierlich guten Markenarbeit, in dem sie ihren vertrauten Markenkern bewahrt und ihn zeitgleich mit modernen Attributen auflädt. Ein weiterer wichtiger Punkt ist die starke emotionale Identifikation der Konsument:innen mit Nivea als starke Marke auf Augenhöhe.

Zusätzlich zu der Kategorie „Best Brand Overall“ werden seit 2021 Marken aus verschiedenen Lebensbereichen ausgezeichnet, die für die Konsument:innen im jeweiligen Jahr eine besondere Rolle einnehmen.

In diesem Jahr unter anderem im Mittelpunkt: Die GenZ und ihre liebsten Lebensmittel. Platz eins in der Kategorie „**Best Brand GenZ Food & Beverage**“ konnte **ESN – Elite Sports Nutrition** erreichen. ESN setzt in der Kommunikation auf Nahbarkeit und Community Engagement – das Ergebnis: hohe Beliebtheitswerte bei einer jungen Zielgruppe. Insbesondere der Communityfokus spricht die GenZ erfolgreich an.

In der Kategorie „**Best Employer Brand**“ wurde die **BMW Group** auf dem Spitzenplatz geehrt. Grundlage für den Sieg ist ein innovatives Arbeitsumfeld, verbunden mit guten

Arbeitsbedingungen und Invest in moderne Kommunikation durch hochwertige Arbeitgeberkampagnen.

Patek Philippe belegt den ersten Platz in der Kategorie „**Best Luxury Brand**“. Das Schweizer Familienunternehmen steht wie nur wenige Marken für hohe Handwerkskunst und generationenübergreifende Kund:innenverbundenheit. Der Grundsatz „Eine Patek Philippe gehört einem nie ganz allein. Man erfreut sich ein Leben lang an ihr, aber eigentlich bewahrt man sie schon für die nächste Generation auf.“ hebt die Marke ab und schafft eine emotional langfristige Bindung zu ihren Käufer:innen.

Über Best Brands:

Die Best Brands Awards haben sich seit 2004 zur Branchenveranstaltung des Jahres für Wirtschaft, Handel und Medien entwickelt. Inzwischen wird der Markenpreis auch jährlich in Italien, Belgien und Polen verliehen. Als einziger Marketingpreis misst Best Brands auf Basis einer umfangreichen repräsentativen Studie von NIQ/GfK die Stärke einer Marke an zwei Kriterien: am tatsächlichen wirtschaftlichen Markterfolg – dem so genannten „Share of Market“ – sowie an der Attraktivität der Marke in der Wahrnehmung der Verbraucher:innen, dem „Share of Soul“. Damit entscheidet nicht das subjektive Urteil einer Jury über die Gewinner, sondern ausschließlich die Verbraucher:innen.

Weitere Informationen zu Best Brands warten auf der [Website](#).

Eindrücke und Informationen zu Best Brands finden Sie auch auf [Instagram](#) (@bestbrands.germany).

Der begleitende Hashtag lautet: #BestBrandsGermany